

Pelatihan dan Pendampingan Penggunaan E-Catalog Produk UMKM Berbasis User Experience di Kelurahan Binjai Estate

Nova Mayasari^{1*}, Muslim²

¹Fakultas Sains Komputasi dan Kecerdasan Digital, Program Studi Teknologi Informasi, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, Indonesia

²Fakultas Sains Komputasi dan Kecerdasan Digital, Program Studi Sains Data, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, Indonesia

Email: ^{1*}maya7886@gmail.com, ²imoesliemchan@gmail.com

*Email Corresponding Author: maya7886@gmail.com

Abstrak

Digitalisasi pemasaran menjadi salah satu upaya strategis dalam meningkatkan daya saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Namun, pelaku UMKM di Kelurahan Binjai Estate masih menghadapi kendala dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai media promosi dan pemasaran produk. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM dalam menggunakan e-catalog produk berbasis User Experience (UX) sebagai media pemasaran digital yang informatif, menarik, dan mudah digunakan. Metode pelaksanaan meliputi identifikasi kebutuhan mitra, penyusunan materi, pelaksanaan pelatihan, pendampingan penggunaan e-catalog, serta evaluasi melalui observasi dan praktik langsung. Materi yang diberikan mencakup pengenalan konsep User Experience, pengelolaan katalog digital, pengunggahan produk, penyusunan deskripsi produk, serta optimalisasi tampilan katalog agar memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta mampu memahami konsep dasar penggunaan e-catalog, mengelola dan mengunggah produk secara mandiri, serta menyusun informasi produk yang lebih sistematis dan menarik. Pendampingan yang dilakukan juga meningkatkan kepercayaan diri peserta dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung pemasaran produk. Kegiatan ini memberikan kontribusi terhadap peningkatan kapasitas digital pelaku UMKM serta mendukung perluasan akses pemasaran melalui media digital yang berorientasi pada kebutuhan dan kenyamanan pengguna.

Kata kunci: UMKM, e-catalog, User Experience, digitalisasi, pemasaran digital.

Abstract

Digital marketing has become a strategic approach to enhancing the competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). However, MSME owners in Binjai Estate Village still face challenges in utilizing digital technology as a medium for product promotion and marketing. This community service program aimed to improve the knowledge and skills of MSME owners in using a User Experience (UX)-based electronic catalog (e-catalog) as an informative, attractive, and user-friendly digital marketing platform. The implementation method consisted of partner needs assessment, preparation of training materials, training sessions, mentoring in the use of the e-catalog, and evaluation through observation and hands-on practice. The training covered the fundamentals of User Experience, digital catalog management, product uploading, product description development, and interface optimization to improve usability and customer experience. The results showed that participants were able to understand the basic concepts of e-catalog management, independently upload and manage product information, and present products in a more organized and attractive manner. The mentoring process also increased participants' confidence in utilizing digital technology to support product marketing activities. Overall, the program contributed to strengthening the digital competencies of MSMEs and expanding digital marketing opportunities through a user-centered e-catalog platform.

Keywords: MSMEs, e-catalog, User Experience, digitalization, digital marketing.

1. PENDAHULUAN

Transformasi digital telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai sektor kehidupan, termasuk pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Pemanfaatan teknologi informasi menjadi salah satu strategi yang mampu meningkatkan daya saing usaha melalui perluasan akses pasar, efisiensi pemasaran, serta penyediaan informasi produk yang lebih mudah diakses oleh masyarakat. Perubahan perilaku konsumen yang semakin mengandalkan media digital dalam mencari informasi produk juga mendorong pelaku UMKM untuk beradaptasi dengan memanfaatkan berbagai platform digital sebagai media promosi. Oleh karena itu, digitalisasi tidak lagi dipandang sebagai pilihan, tetapi menjadi kebutuhan bagi pelaku UMKM agar mampu bertahan dan berkembang di tengah persaingan usaha yang semakin kompetitif. UMKM memiliki peran penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi masyarakat melalui penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan, dan pengembangan potensi ekonomi lokal. Berbagai produk yang dihasilkan UMKM memiliki karakteristik dan keunggulan yang dapat menjadi identitas suatu daerah apabila dipromosikan secara optimal. Namun demikian, sebagian besar pelaku UMKM masih menghadapi berbagai kendala dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai media pemasaran. Rendahnya literasi digital, keterbatasan kemampuan dalam mengelola informasi produk, serta belum tersedianya media promosi yang terintegrasi menjadi faktor yang menyebabkan pemasaran produk belum berjalan secara optimal. Kelurahan Binjai Estate merupakan salah satu wilayah yang memiliki potensi ekonomi masyarakat melalui berbagai pelaku UMKM yang bergerak pada sektor makanan, minuman, dan kerajinan. Produk-produk tersebut memiliki potensi untuk dipasarkan kepada masyarakat yang lebih luas apabila didukung oleh media promosi digital yang tepat. Berdasarkan hasil observasi dan diskusi bersama pihak kelurahan, sebagian besar pelaku UMKM masih memanfaatkan media promosi secara konvensional maupun melalui media sosial secara sederhana. Informasi produk yang dipublikasikan belum tersusun secara sistematis sehingga calon konsumen harus mencari informasi dari berbagai media yang berbeda. Kondisi tersebut menyebabkan promosi produk belum mampu menjangkau masyarakat secara maksimal.

Sebagai upaya mendukung digitalisasi pelayanan publik sekaligus pemberdayaan ekonomi masyarakat, telah dikembangkan website Kelurahan Binjai Estate berbasis User Experience (UX). Website tersebut tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian informasi mengenai profil kelurahan, layanan administrasi, berita, maupun potensi wilayah, tetapi juga dilengkapi dengan fitur e-catalog produk UMKM. Kehadiran fitur e-catalog memungkinkan masyarakat yang mengakses website untuk memperoleh informasi mengenai produk-produk UMKM yang ada di Kelurahan Binjai Estate dalam satu platform yang terintegrasi. Dengan demikian, website kelurahan tidak hanya menjadi media informasi pemerintahan, tetapi juga berperan sebagai media promosi produk lokal yang dapat meningkatkan eksposur UMKM kepada masyarakat. Meskipun website beserta fitur e-catalog telah tersedia, keberhasilan implementasinya tidak hanya ditentukan oleh kualitas sistem yang dibangun, tetapi juga oleh kemampuan pengguna dalam mengoperasikan dan mengelolanya. Pelaku UMKM sebagai pengelola konten produk perlu memiliki kemampuan dalam mengunggah produk, menyusun informasi yang lengkap, memperbarui data secara berkala, serta memahami cara menyajikan produk agar mudah dipahami oleh pengunjung website. Tanpa adanya pendampingan, pemanfaatan fitur e-catalog dikhawatirkan belum mampu memberikan manfaat yang optimal bagi pelaku UMKM maupun pemerintah kelurahan.

Berdasarkan kondisi tersebut, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan sebagai bentuk hilirisasi hasil penelitian mengenai pengembangan website Kelurahan Binjai Estate berbasis User Experience. Fokus kegiatan diarahkan pada pelatihan dan pendampingan penggunaan fitur e-catalog kepada pelaku UMKM sehingga website yang telah dikembangkan dapat dimanfaatkan secara optimal sebagai media promosi produk lokal. Selain meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam mengelola informasi produk, kegiatan ini juga diharapkan mampu memperkuat fungsi website kelurahan sebagai pusat informasi wilayah yang terintegrasi dengan promosi potensi ekonomi masyarakat. Permasalahan yang dihadapi mitra meliputi: (1) masih terbatasnya

pengetahuan pelaku UMKM mengenai pemanfaatan fitur e-catalog sebagai media pemasaran digital; (2) belum optimalnya kemampuan pelaku UMKM dalam mengelola informasi produk pada website kelurahan; dan (3) belum adanya pendampingan berkelanjutan dalam pengelolaan fitur e-catalog sehingga pemanfaatannya belum maksimal. Berdasarkan permasalahan tersebut, kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM dalam menggunakan serta mengelola fitur e-catalog pada website Kelurahan Binjai Estate berbasis User Experience. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan mendukung pemerintah kelurahan dalam memperluas promosi produk UMKM melalui website resmi sehingga potensi ekonomi masyarakat dapat dikenal oleh masyarakat yang lebih luas.

Berbagai penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan website dan e-catalog mampu meningkatkan efektivitas penyampaian informasi produk serta mendukung perluasan pemasaran UMKM. Menurut Saputra dan Hidayatullah (2022), pengembangan media promosi berbasis website dengan pendekatan *User Centered Design* mampu menghasilkan sistem yang lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna. Fardiansyah dkk. (2021) juga menjelaskan bahwa penerapan metode *User Centered Design* pada pengembangan sistem *e-catalog* memberikan respons pengguna yang baik karena pengguna dilibatkan dalam setiap tahapan pengembangan sistem. Sementara itu, Mariam dan Ramli (2022) menunjukkan bahwa pelatihan digital marketing melalui *e-catalog* mampu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pelaku UMKM dalam menyusun informasi produk, foto produk, dan katalog digital sehingga lebih siap memanfaatkan media digital sebagai sarana pemasaran. Berbagai hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa keberhasilan digitalisasi tidak hanya bergantung pada tersedianya sistem, tetapi juga pada peningkatan kompetensi pengguna melalui kegiatan pelatihan dan pendampingan. Meskipun demikian, kegiatan yang mengintegrasikan fitur e-catalog ke dalam website resmi kelurahan sebagai media informasi publik sekaligus media promosi UMKM masih relatif terbatas. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian ini memiliki kebaruan karena mengimplementasikan hasil penelitian berupa website Kelurahan Binjai Estate berbasis User Experience yang memiliki fitur e-catalog UMKM, kemudian dilanjutkan dengan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM agar mampu mengelola fitur tersebut secara mandiri dan berkelanjutan.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di Kelurahan Binjai Estate dengan sasaran pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak pada sektor makanan, minuman, dan kerajinan. Kegiatan ini merupakan hilirisasi hasil penelitian berupa website Kelurahan Binjai Estate berbasis *User Experience* yang memiliki fitur *e-catalog* sebagai media promosi produk UMKM. Metode yang digunakan adalah pelatihan dan pendampingan partisipatif, yaitu melibatkan peserta secara aktif dalam setiap tahapan kegiatan sehingga mampu memahami sekaligus mengimplementasikan penggunaan fitur e-catalog secara mandiri. Pelaksanaan kegiatan terdiri atas empat tahapan. Tahap pertama adalah persiapan, yang meliputi koordinasi dengan pihak kelurahan, identifikasi kebutuhan mitra, penentuan peserta, serta penyusunan materi pelatihan. Tahap kedua adalah pelatihan, yaitu pemberian materi mengenai digitalisasi pemasaran, pengenalan website Kelurahan Binjai Estate, manfaat fitur e-catalog, serta cara mengelola data produk melalui website. Tahap ketiga adalah pendampingan, di mana peserta mempraktikkan secara langsung proses mengunggah foto produk, mengisi informasi produk, mengelompokkan kategori produk, hingga mempublikasikan produk ke dalam e-catalog dengan didampingi oleh tim pengabdian. Tahap terakhir adalah evaluasi, yang dilakukan untuk mengetahui tingkat pemahaman dan keterampilan peserta setelah mengikuti kegiatan.

Indikator keberhasilan kegiatan meliputi meningkatnya pengetahuan peserta mengenai pemanfaatan e-catalog, meningkatnya kemampuan peserta dalam mengelola produk secara mandiri pada website Kelurahan Binjai Estate, serta bertambahnya jumlah produk UMKM yang dipublikasikan melalui fitur e-catalog. Dari aspek sosial, kegiatan ini diharapkan memperkuat kolaborasi antara pelaku UMKM dan pemerintah kelurahan dalam mempromosikan potensi daerah. Dari aspek ekonomi, e-catalog diharapkan dapat memperluas jangkauan promosi

produk, sedangkan dari aspek perubahan sikap, kegiatan ini diharapkan meningkatkan kesadaran pelaku UMKM terhadap pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam pengembangan usaha.

3. HASIL PEMBAHASAN

3.1 Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan

Pada tahap awal kegiatan, tim pengabdian melakukan koordinasi dengan pihak Kelurahan Binjai Estate untuk menentukan waktu pelaksanaan, peserta, serta kesiapan sarana pendukung kegiatan. Kegiatan diikuti oleh pelaku UMKM yang bergerak pada sektor makanan, minuman, dan kerajinan. Pelaksanaan diawali dengan penyampaian materi mengenai pentingnya transformasi digital bagi UMKM, dilanjutkan dengan pengenalan website Kelurahan Binjai Estate sebagai media informasi publik yang terintegrasi dengan fitur e-catalog produk UMKM. Selanjutnya peserta diberikan pelatihan mengenai penggunaan fitur e-catalog, mulai dari proses login, pengelolaan data produk, pengunggahan foto, penyusunan deskripsi produk, hingga proses publikasi produk pada website. Setelah penyampaian materi, peserta memperoleh kesempatan untuk mempraktikkan setiap tahapan secara langsung dengan didampingi oleh tim pengabdian. Pendekatan ini memberikan kesempatan kepada peserta untuk memahami penggunaan sistem sesuai dengan jenis usaha yang dimiliki sekaligus memperoleh solusi atas kendala yang dihadapi selama proses penggunaan website.



Gambar 1. Sosialisasi Aplikasi E-Catalog kepada Lurah Binjai Estate



Gambar 2. Penyampaian materi pelatihan kepada pelaku UMKM.



Gambar 3. Pendampingan penggunaan fitur e-catalog pada website Kelurahan Binjai Estate.

3.2 Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan pelatihan dan pendampingan menunjukkan bahwa peserta mampu mengikuti setiap tahapan penggunaan fitur e-catalog dengan baik. Setelah memperoleh penjelasan dan praktik secara langsung, peserta dapat mengunggah informasi produk, memperbarui data produk, serta mempublikasikan produk melalui website Kelurahan Binjai Estate secara mandiri. Selain peningkatan keterampilan teknis, peserta juga menunjukkan peningkatan pemahaman mengenai pentingnya penyajian informasi produk yang lengkap dan menarik. Sebelum kegiatan, sebagian besar pelaku UMKM hanya memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi sehingga informasi produk tersebar pada berbagai platform. Setelah kegiatan berlangsung, peserta memahami bahwa website kelurahan dapat menjadi media promosi bersama yang lebih terstruktur karena seluruh produk UMKM ditampilkan dalam satu katalog digital yang mudah diakses masyarakat. Pihak Kelurahan Binjai Estate juga memberikan

apresiasi terhadap kegiatan ini karena keberadaan fitur e-catalog tidak hanya membantu promosi produk UMKM, tetapi juga memperkuat fungsi website sebagai media informasi publik yang mampu memperkenalkan potensi ekonomi wilayah kepada masyarakat.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat “Pelatihan dan Pendampingan Penggunaan E-Catalog Produk UMKM Berbasis User Experience di Kelurahan Binjai Estate”, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini berhasil meningkatkan literasi digital dan keterampilan pelaku UMKM dalam mengelola produk melalui E-Catalog berbasis UX. Dukungan aktif dari pihak Kelurahan Binjai Estate turut berperan dalam keberhasilan program sehingga mendorong UMKM untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pemasaran. Selain itu, sistem E-Catalog yang dikembangkan terbukti mudah digunakan, sesuai dengan kebutuhan pengguna, serta mampu meningkatkan visibilitas produk UMKM. Ke depan, sistem ini masih berpotensi untuk dikembangkan melalui penambahan fitur akun individu, integrasi media sosial, serta monitoring dan analisis penjualan guna meningkatkan daya saing dan profesionalisme UMKM.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Lurah Kelurahan Binjai Estate beserta seluruh perangkat kelurahan yang telah memberikan dukungan dan memfasilitasi pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh pelaku UMKM di Kelurahan Binjai Estate yang telah berpartisipasi aktif dalam kegiatan pelatihan dan pendampingan penggunaan E-Catalog Produk UMKM berbasis User Experience (UX). Penghargaan yang tinggi juga diberikan kepada Universitas Pembangunan Panca Budi, khususnya Fakultas Sains Komputasi dan Kecerdasan Digital, atas dukungan akademik dan fasilitas yang diberikan selama pelaksanaan kegiatan. Semoga kegiatan ini dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan dalam meningkatkan kemampuan digital pelaku UMKM serta mendukung pengembangan ekonomi masyarakat di Kelurahan Binjai Estate.

6. REFERENSI

- Fardiansyah, F., Pulungan, A., Sitorus, R., & Rizky, M. M. (2021). Implementation of User Centered Design Method on e-Catalog Information System of UMKM in South Aceh Agency. *Jurnal Inotera*, 6(2), 134–144. <https://doi.org/10.31572/inotera.Vol6.Iss2.2021.ID155>
- Mariam, S., & Ramli, A. H. (2022). Pengenalan Digital Marketing E-Katalog bagi UMKM Binaan Jakpreneur. *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(1), 74–83. <https://doi.org/10.31334/jks.v5i1.2429>
- Saputra, V., & Hidayatullah, D. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Media Promosi UMKM Menerapkan Metode User Centered Design. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(1), 90–98. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3411>
- Az Zahra, S. A. A., Remalya, A. B., & Rahmatin, L. S. (2023). *Pembuatan e-katalog sebagai media promosi digital UMKM RW 03 Kelurahan Manyar Sabrangan*. *Jurnal AbdiMas Nusa Mandiri*.
- Hasanuddin, M., Rizki, C. A., Khodijah, S., & Prayoga, A. A. (2024). *Pemberdayaan UMKM melalui pelatihan digital marketing dan desain konten media sosial*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berdampak*.
- Murni, S. D., Wulandari, H., & Wahyuni, S. (2025). *Perancangan UI/UX pada Website Percetakan di PT. Ikhtiar Berkah menggunakan metode User-Centered Design*. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(1), 1199–1208.
- Novie N. F., T. J. A., & C. N. A. (2024). *Eksplorasi UMKM: Ekspansi pemasaran dan digitalisasi lokasi untuk pelaku UMKM di Kelurahan Wates*. *Prosiding SNP2M*.
- Ramadhana, A. R. T., Hermansyah, H., & Wahyuni, S. (2025). *Perancangan UI/UX Website Sakiverse dengan Metode User-Centered Design dalam Meningkatkan Kemudahan Penjualan Produk Pakaian*. *Jurnal Minfo Polgan*, 14(2), 1519–1533.
- Yudistira, I., Hermansyah, H., & Wulandari, H. (2025). *Perancangan UI/UX Sistem Pemesanan Produk di PT. Total Karya Berkah menggunakan metode User-Centered Design*. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(2), 2592–2603.